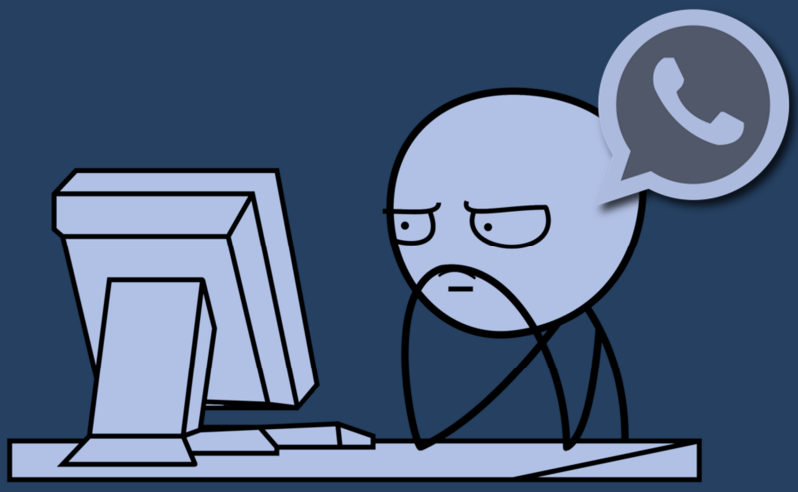
Reporte del Grupo Drinks All Day All Night

Sept-nov 2014



PREFACIO

Drinks All Day All Night tiene el agrado de presentar su Primer Reporte de actividades whatsapperias con información de los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2014. El presente reporte contiene los principales resultados sobre mensajes, memes y otros obtenidos de whatsapp.

La información es proveída por la función “Enviar chat por correo” que ofrece Whatsapp.

Hago propicia esta oportunidad para reconocer la contribución de las personas que participan en el susodicho grupo whatsappero en la elaboración de estadísticas. Asimismo, las exhorto a que continúen proveyendo de memes, mensajes jocosos, morbosos y otros que permite la generación de estadísticas en el marco de la política de transparencia impulsada por mi.

Mauricio Mora

Administrador

Resumen ejecutivo

Maldita hora en que a Jan Koum se le ocurrió la idea de crear WhatsApp Inc. y lanzar Whatsapp en 2009. Somos whatsappadictos. Y pior el señor o la señora que creó y envió el primer meme a través de la mencionada aplicación para celulares porque ya toda acción o historia está sujeta a ser memeada.

Bajo iniciativa de Morita se creó el grupo Drinks All Day All Night el 11 de septiembre de 2014 con 17,5 participantes y, hasta la fecha, se enviaron 2.852 mensajes entre memes, quedadas de farra, felicitaciones y caritas amarillas. Destacar la prolífica labor de algunos participantes que, apartando un poco de tiempo en su apretada agenda social y laboral, crearon memes que provocaron la hilaridad de sus pares.

Se espera finalizar la gestión en diciembre ji ji ij ji .

Finalmente, se proshecta terminar la gestión con por lo menos una farra entre todos !!!!!!!

Executive Summary[1]

Damn time that Jan Koum he came up with the idea to create and launch WhatsApp Inc. WhatsApp in 2009. We are whatsappadictos. And pior Mr. or Mrs. who created and sent the first meme by said mobile application because history is any action or subject to be memeada. Under the initiative Morita Drinks All Day All Night group September 11, 2014 with 17.5 participants and, to date, 2,852 messages between memes, meetups partying, congratulations and yellow faces were sent was created.

Highlighting the prolific work of some participants that aside a little time in his busy social and labor agenda, created memes that caused the hilarity of their peers.

it's expected to conclude the year in December ij ji ji ji.

Finally, look forward to meeting taken once to drink !!!!!!!!!!

[1] Traducción de google, da flojera

Zusammenfassung[2]

Verdammt Zeit, Jan Koum kam er auf die Idee, zu erstellen und zu starten WhatsApp WhatsApp Inc. im Jahr 2009. Wir sind whatsappadictos. Und pior Herr oder Frau, die erstellt und schickte die ersten meme durch die mobile Anwendung, weil die Geschichte ist jede Handlung oder unterliegen memeada sein.

Im Rahmen der Initiative Morita Getränke All Day All Night Gruppe 11. September 2014 mit 17,5 Teilnehmer und bis heute, 2852 Nachrichten zwischen Memen, Treff feiern, Glückwünsche und gelben Gesichtern geschickt wurden erstellt wurde. Unter Hinweis auf die fruchtbare Arbeit einiger Teilnehmer, dass neben ein wenig Zeit in seinem vollen Arbeits- und Sozialagenda, erstellt Meme, die die Heiterkeit ihrer Kollegen verursacht.

Das Management erwartet, dass im Dezember ij ji ji ji abzuschließen.

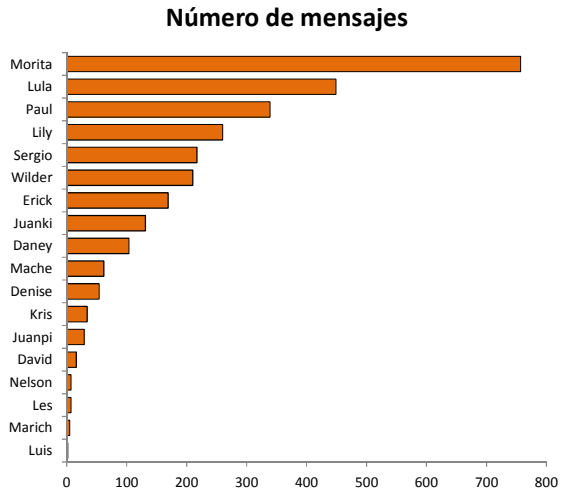
Schließlich proshecta Management mit mindestens einem unter allen enden farra !!!!!!!

[2] Traducción solicitada por el conglomerado alemán fanatico del October fest

1.1 Entorno Whatsappero.

Entre septiembre y noviembre de 2014 se enviaron 2.852 mensajes, de los cuales 757 corresponden a Morita, seguido de Lula con 449. Cabe destacar la ayuda que esta última participante recibe de Rafaela quien a su corta edad ya entendió la onda whatsappera.

Gráfico 1.1 Mensajes

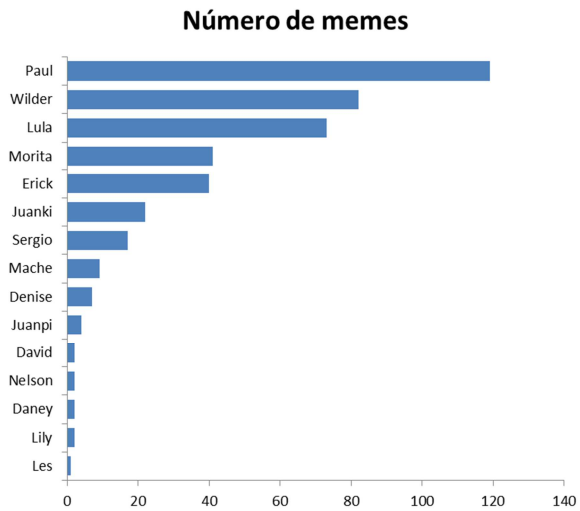


Fuente: Drinks All Day All Night
Elaboración: Wilder

1.2 Memeos

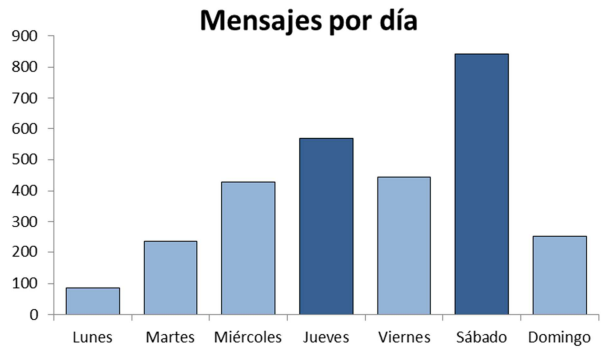
Algunos usuarios, con la ayuda de la aplicación Meme Me y otros, o simplemente aplicando el popular botón "compartir" de Whatsapp enviaron 423 memes o fotos del grupo. Ponderar la dificultad que implica hacer los memes en estado etílico por el doble teclado que enfrenta el usuario. Destaca el usuario Paul quien envió 119 memes, seguido de Wilder registrando 82 memes, se estima que 80% los realizó borracho. Los principales temas de memeo fueron: Chabelo, Ballena Bebe, Katiasauria, la maldita rana esa, Filosoraptor. Cabe resaltar a los usuarios Morita, Paul y Juankis quienes remitieron mensajes desde EEUU, Colombia y México, respectivamente.

Gráfico 1.2 Memes



Fuente: Drinks All Day All Night
Elaboración: Wilder

Gráfico 1.3 Días con más participación

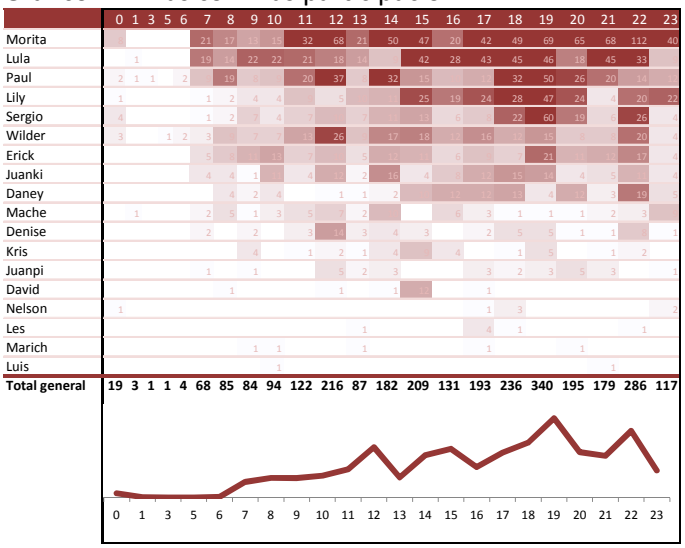


Fuente: Drinks All Day All Night
Elaboración: Wilder

1.3 Dias se la semana

Los días de mayor participación fueron jueves y sábado debido a que los jueves se planifican las farras y los sábados se cuentan los detalles escabrosos de la farra.

Gráfico 2.1 Días con más participación

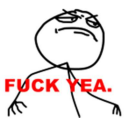


Fuente: Drinks All Day All Night
Elaboración: Wilder

1.4 Horas de participación

Las horas pico de intervenciones fueron: a medio dia, cuando nos damos una pausa en la hora de almuerzo para revisar los mensajes y enviar la foto de un platito deli u organizar una curada de chaqui; tipo 7 de la noche para coordinar las farras y ubicatex de los boliches; y las 10 de la noche para enviar selfies, memes de borrachos, reportes a la pareja y organizar segundos rounds.

1.5 Perspectivas y desafíos

Se espera que estén todos en BombaSteack House para darle buena fama al nombre del grupo con unas buenas carnes y chelodias.

El desafío para lo que queda de la gestión es participar más and Drink all day all night !!!!!